



SAND

PRESS RELEASE



三井製糖株式会社
株式会社SAND
2018年10月

都内74店舗で“スローカロリースイーツ”が楽しめる!

「PREMIUM PASS 東京スイーツパスvol.7-スローカロリースイーツキャンペーン特別号第二弾-」発売

ゆっくり吸収される糖質”パラチノース”を使ったスイーツで体にやさしいご褒美を

三井製糖株式会社(代表取締役社長 雑賀大介)と株式会社サンド(本社:東京都渋谷区、代表取締役会長 岩田信行)は、2018年10月17日(水)、「PREMIUM PASS 東京スイーツパスvol.7 -スローカロリースイーツキャンペーン特別号第二弾-」を発売いたします。

初登場!
埼玉エリア
掲載!



1. 「PREMIUM PASS 東京スイーツパス」について

「PREMIUM PASS 東京スイーツパス」は、カフェやレストランを中心に、スイーツを提供する都内の人気店を紹介し、一店舗ごとに正規価格よりお得に食べられる”スイーツクーポン”を掲載したグルメガイドブックです。今回は、埼玉エリアまで範囲を広げて展開しています。

2. スローカロリースイーツについて

健康意識が高まるなか、糖質を控える”糖質対策メニュー”を選ぶ人が増えてきています。しかし、出来れば糖質を使っておいしく楽しくスイーツを楽しみたいですね。そこで今注目されているのが、糖質の”量”ではなく”質”に着目したスローカロリースイーツ。ゆっくり消化吸収される天然の糖質パラチノース®を使ったスローカロリースイーツなら、糖質本来の美味しさを保ちながら、ヘルシーにスイーツを楽しむことができます。パラチノース®は、お砂糖(てん菜)に酵素を働かせて作った、消化吸収がゆっくりな糖質です。自然界でははちみつ中にも微量に含まれていて、安全安心な糖質です。このたび、都内のカフェやレストラン74店舗と協力し、おいしくて体にうれしいスイーツを揃えました。また、特集ではオフィスワーカー向けのヘルシースイーツも紹介。見るだけで楽しいケーキや、ほっと一息したい時にぴったりな和菓子など、魅力的なスイーツが大集合。よりお得にスローカロリースイーツをお楽しみいただける一冊です。

3. ハッシュタグキャンペーン

Twitter、Instagram同時開催。ハッシュタグ『#スローカロリーライフ』をつけて投稿すると、**抽選で50名様に、スプーン印「5種のシュガー食べくらべセット」をプレゼント。**



■ ハッシュタグキャンペーン応募方法

STEP 1 Twitterは東京スイーツパス、Instagramは三井製糖の公式アカウントをフォロー。

STEP 2 当選された方にはダイレクト投稿でご連絡いたします。



キャンペーンサイトをチェック!

<http://premium-pass.jp/sweets-pass/>

※キャンペーンサイトは、本誌発売日 10月17日(水)オープン

4. 媒体概要



媒体名：PREMIUM PASS 東京スイーツパス vol.7
-スローカロリースイーツキャンペーン特別号第二弾-
発売日：2018年10月17日(水)
仕様：A5変形版(210×125mm)
ページ数：100ページ
価格：980円(税込)
有効期間：2018年10月17日(水)～2019年1月27日(日)
発行部数：20,000部
販売エリア：都内を中心に、神奈川・埼玉・千葉
ホームページ：<http://premium-pass.jp/sweets-pass/>

5. 参加店舗

都内のカフェや和洋菓子店74店舗がスローカロリースイーツを考案しました。第二弾の今回は、埼玉エリアまで範囲を広げて展開。東京スイーツパスのクーポン利用で、お得にスローカロリースイーツが楽しめます。

【店舗例】 ※定価を記載

■ プルム東京(東京)



商品名：しあわせぷりん
価格：350円(税込)

■ BLUE POINT(白金台)



商品名：クラシック チェリーパイ
価格：800円(税抜)

■ LE COFFRET DE COEUR 白金(白金高輪)



商品名：藪北ほうじ茶とみかんのコフレパルフェ
&ドリンクセット
価格：700円(税抜)

■ アートサロン和鎗(三鷹)



商品名：ベリベリグッドなフレンチトースト
価格：950円(税抜)

■ Bar di Vino(自由が丘)



商品名：自家製コンポート&ジャムのFuwaffle
(コーヒor紅茶付)
価格：1800円(税込)

■ リトルジュースバー 東京新丸ビル店(東京)



商品名：ピーズのパープルスムージー
価格：Sサイズ 540円・Lサイズ 756円(税込)

■ 三井製糖株式会社 概要

- 【本 社】 東京都中央区日本橋箱崎町36番2号
- 【代 表 者】 代表取締役社長 雑賀大介
- 【設 立】 1947年(昭和22年)
- 【資 本 金】 70億8,300万円
- 【年間売上高】 (連結)105,291百万円(2018年3月期) (単体)63,445百万円(2018年3月期)
- 【特 徴】 『スプーン印』の砂糖として広く知られており、国内製糖シェア1位。
- 【ウェブサイト】 <http://www.mitsui-sugar.co.jp/>

■ 株式会社サンド 概要

- 【本 社】 東京都渋谷区渋谷3-3-10 秀和青山レジデンス711
- 【代 表 者】 代表取締役会長 岩田信行
- 【設 立】 1990年(平成2年)
- 【資 本 金】 1000万円
- 【年間売上高】 4億2000万円
- 【特 徴】 ファッション・流通アドバタイジングを中心に広告キャンペーンの企画制作、出版事業、WEB事業などを実施。
- 【ウェブサイト】 <http://www.sand.co.jp/>

<本件に対する 問い合わせ先>

三井製糖株式会社 担当：奥野

Tel: 03-3639-9353 Fax: 03-3664-1121

株式会社サンド PREMIUM PASS編集部 担当：月野木(つきのき)

Tel: 03-6419-3941 Fax: 050-3730-5004